

評価に活かす

事前、事後評価の比較により、
学生がインターンシップから得た
ものが見えます。

自己評価の変化

学生個人の特性
を12の社会人
基礎力から
見落とすこ
となく評価
すること
ができます。

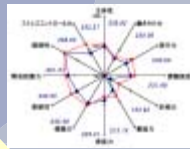


赤 事前評価
赤 自己評価

企業の目を知る

企業との評価に対する齟齬
が改善。

自己評価と企業
担当者の評価比較



学生に対し、
より公平な
評価が可
能です。
赤 自己
評価

社会で必要な力を 身につけたヒトづくり

評価結果を生かして、学校の特徴
に合わせた教育カリキュラム編成が
できます。

社会を支えるヒトづくりを担う姿勢が
大学の社会的評価を高めること
につながります。

企業との メリット共有 を図る

学生一人一人の
ニーズに応じた
就職指導

意識の高い
学生を送出

企業、学生との
共通言語

他大学との
比較指標に

カリキュラム
見直し

より良い
キャリア教育
の実現

能動的な
インターンシップを
事前の自己評価で、
学生の目的意識が
高まります。

インターン シップ先の開拓

評価シートを統一することで、
企業の受け入れ負担を軽減。

新規開拓や次のインターン
シップへつなげることが
できます。

特性を認識

共通の評価指標を持つことで、他大学との
比較が可能になり、自校の特色を認識できます。

大学	①	②	③	④
亜細亜大学	主体性	意思表示	実行力	チームワーク
東京経済大学	質問力・発信力	コミュニケーションの重要性	積極性	規律性・ルール
立正大学	コミュニケーション	主体性	計画力	
工学院大学	質問力・発信力(コミュニケーション)	責任の理解	ルール	
東邦大学	コミュニケーション	積極性	自発的行動	規律性

大学別の社会人基礎力の気付き順位

大学への
客観的評価を
理解

評価結果をチャート化
することによりそれぞれの特性が
一目で
わかります。

業種別に見た能力要素点数

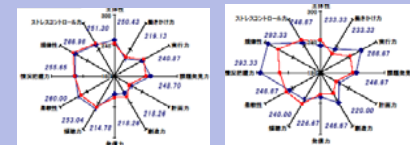


↑ IT関連

↑ 製造販売

一目で
わかります。

また、
データを
集積することで
特性の精度も
向上します。



↑ サービス業

↑ 流通

赤 全体平均